みんなで目指そう！

グリーンコンシューマー

グリコンちゃん

グリーンコンシューマー（グリコン）って何？

グリーン(green)…環境をイメージした色
コンシューマー(consumer)…「消費者」
「環境にやさしく、食の安全に配慮した買い物をする消費者」のことです。

環境のことを考えて、環境にやさしい買い物をすることで、自分たちの生活、そして企業活動や経済社会を環境に配慮した方向に変えていこうというのがグリーンコンシューマー運動（グリコン運動）です。

二酸化炭素削減による地球温暖化防止を図り、次の世代の子供たちが安全・安心して暮らせる自然環境にすることを目的としています。

生活の「出口」だけでなく「入口」からも考えてみよう！

これまで私たちが実践してきた環境対策というと、暮らしの中から出たごみの分別やリサイクル活動など、生活の「出口」での工夫や、エアコンの温度設定や節電、アイドリングストップなどの「使い方」の工夫がほとんどでした。

もちろんこのような対策も欠かせませんが、**生活の「入口」であるモノの入手、つまり「買い物」から私たちがライフスタイルを変える**ことによって、お店が環境にやさしい商品を並べたり、企業が環境のことを考えた製品を作り始めたりすることで、市場が変わり、やがて環境にやさしい社会へと変わっていくというわけです。

考え方を変えてみよう

入　口
- 必要なものだけ買う
- 長く使えるものを選ぶ
- 過剰包装を避ける
- 自然を壊さないものを選ぶ
- 地元で生産されたものを選ぶ

出　口
- ごみを分別して出す
- 空き瓶を再使用する
- ごみをリサイクルする

このように
環境にやさしい商品を購入することを
「グリーン購入」といいます。
まずは 1人ひとりが
できることから始めてみよう！

次のページでは
具体的な方法の一部を
紹介するよ！

グリーンコンシューマーつるが

平成 20 年に発足した市民団体「グリコンつるが」は、グリコンの周知等のために活動をしています。

今年は、日常の生活でできるグリコン活動を、人形劇で紹介しようとただいま準備中です。今後、保育園や小学校で、出前講座（人形劇）ができればと考えています。

入口 から考えてみよう！

出口 での工夫も大切！

問合せ　廃棄物対策課　☎22－8185