

SNS等を活用した日本遺産プロモーション業務委託
公募型プロポーザル審査結果

1 委託業務の名称

SNS等を活用した日本遺産プロモーション業務委託

2 選定方法

公募型プロポーザル方式により選定を行いました。

提出された企画提案書等について、6人の審査委員により審査を行いました。審査委員1人100点満点です。

3 参加事業者

8者

4 採点結果

採点結果は、次のとおりです。

事業者	評価点数 (合計)	評価点数 (平均点)
A	457	75.17
B	400	65.67
C	401	65.83
D	440	72.33
E	488	80.33
F	390	64.00
G	429	70.50
H	407	66.83

5 選定結果

審査委員4人の評価点数(合計)が最上位で、かつ評価点数(平均点)が50点以上を満たすE(株式会社オン・ザ・プラネット)を最優秀提案者(優先交渉者)として選定しました。