

# 平成29年度 敦賀市の広報事業に関するアンケート調査結果

企画政策部秘書広報課

## 1 実施目的

市の広報媒体である「広報敦賀」、「行政チャンネル」、「市政広報ラジオ」、「ホームページ」について、市民の評価や利用状況を調査し、その結果を今後の広報業務や各媒体の改善に反映させるため

## 2 調査対象

市内在住の満16歳以上の男女1,200人を無作為抽出

## 3 調査方法

アンケート調査票を郵送にて配布し、回答者は、調査票の返送または、インターネットにて回答

4 調査期間 平成29年6月16日～7月10日

5 回収結果 450件（回収率37.5%）

6 集計結果 別添のとおり

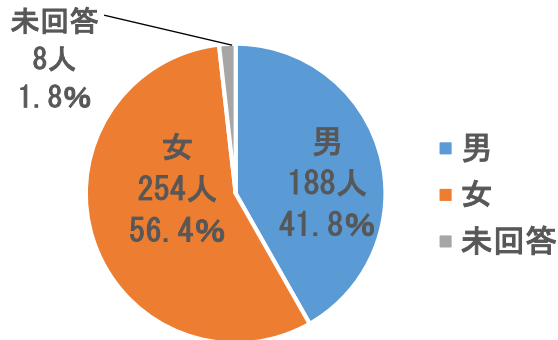
※各設問の集計結果のうち、「割合」については、小数点第2位を四捨五入した値です。そのため、各項目の合計が100にならない場合があります。

※設問が複数回答となっている場合の割合は、各項目の回答者数を設問回答者数で除した値となっています。

平成29年度 敦賀市の広報事業に関するアンケート集計結果

I 回答者に関する項目

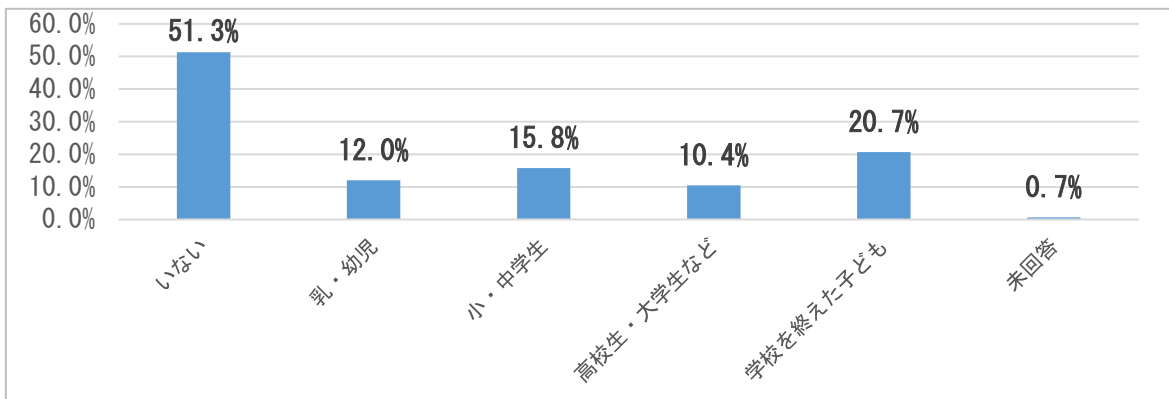
【問1：性別】



【問2：年齢構成】

年齢	人数	割合
15～19歳	11人	2.4%
20～29歳	32人	7.1%
30～39歳	60人	13.3%
40～49歳	79人	17.6%
50～59歳	80人	17.8%
60～69歳	88人	19.6%
70～79歳	56人	12.4%
80歳以上	41人	9.1%
未回答	3人	0.7%

【問3：同居の子どもの有無】※複数回答



【問4：職業】

回答項目	回答数	割合
自営の商・工業〈家族従事者も含む〉	23	5.1%
農林水産業	5	1.1%
専門・自由業（医者、弁護士、研究職など）	11	2.4%
会社員（公務員、団体職員も含む）	136	30.2%
会社役員（団体役員も含む）	9	2.0%
パート・アルバイト	74	16.4%
学生	12	2.7%
その他	6	1.3%
専業主婦・主夫	73	16.2%
無職	95	21.1%
未回答	6	1.3%

何らかの職業に就いていると回答した方は258人（57.3%）  
※その他回答を除く

＜その他の回答＞

- ・シルバー人材センター
- ・介護職 ・親の世話
- ・寺務従事 ・障がい者雇用の申請中

【問5：居住地区】

居住区	回答数	割合
北地区	29	6.4%
南地区	47	10.4%
西地区	47	10.4%
松原地区	80	17.8%
西浦地区	6	1.3%
東浦地区	11	2.4%
東郷地区	25	5.6%
中郷地区	50	11.1%
愛発地区	6	1.3%
栗野地区	142	31.6%
未回答	7	1.6%

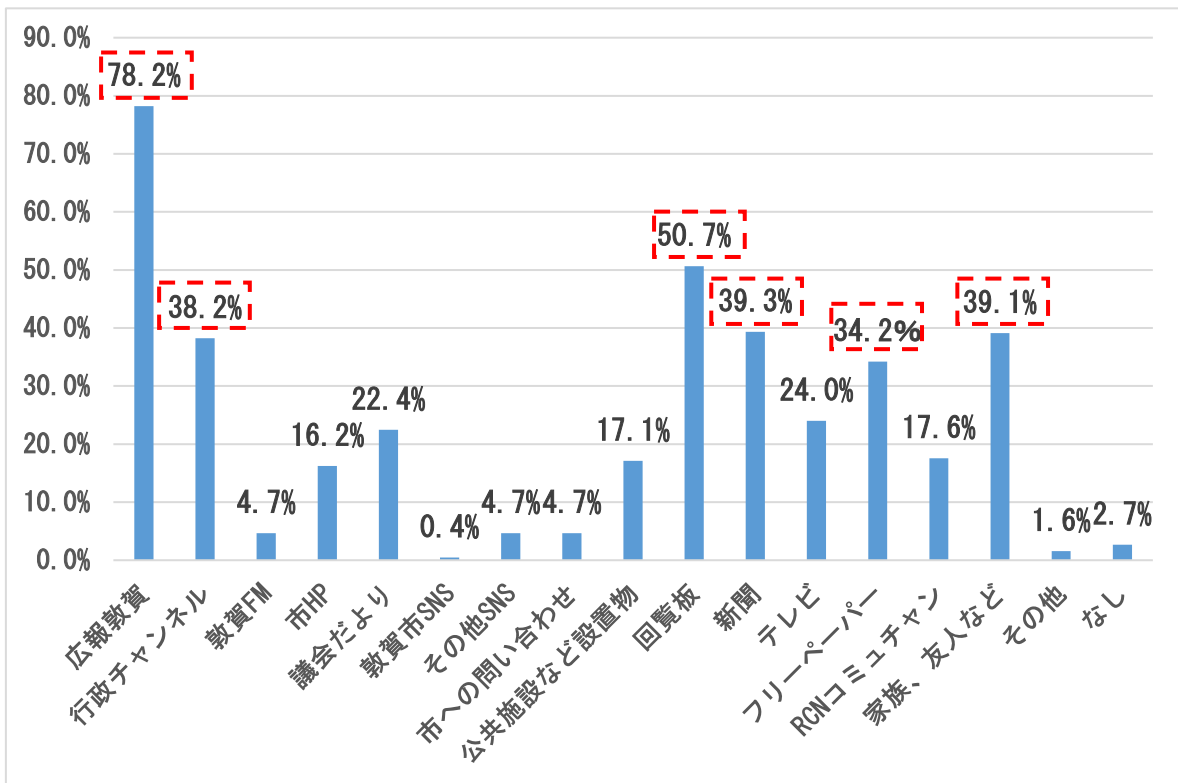
【問6：居住年数】

居住年数	回答数	割合
20年以上	345	76.7%
10～20年	56	12.4%
5～10年	10	2.2%
3～5年	13	2.9%
3年未満	23	5.1%
未回答	3	0.7%

→ 回答者の多くは20年以上敦賀市に居住している方

II 市の広報全般に関する項目

【問7：市情報の入手媒体】※複数回答

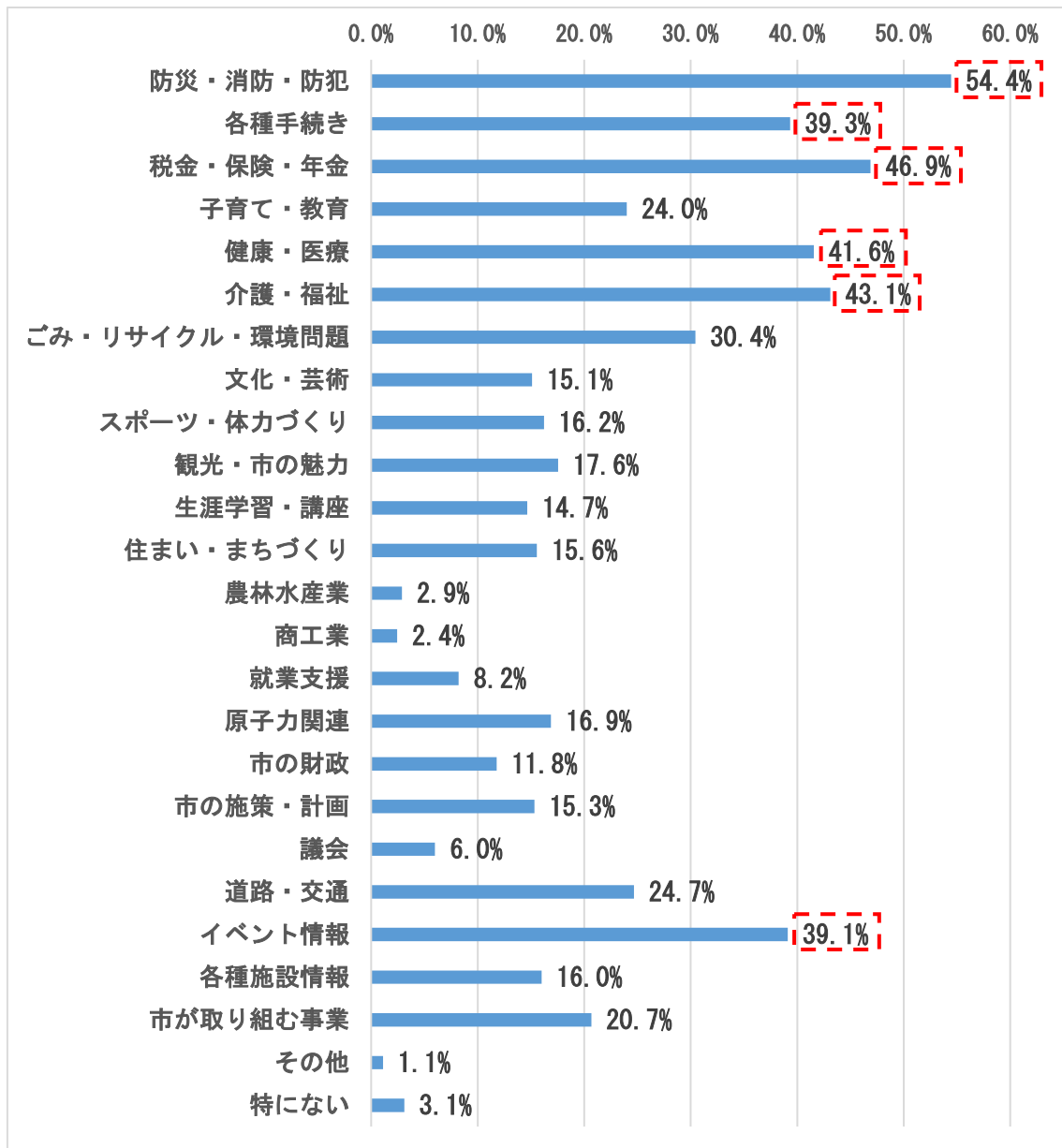


<その他の回答>

- ・職員から ・議員から ・NHK ラジオ ・友達からの情報
- ・広報があるのを知らなかった。

市情報の入手媒体の上位は、①広報敦賀、②回覧板、③新聞、④家族・友人など、⑤行政チャンネル、⑥フリーペーパーの順となった。

【問8：市に対する情報ニーズ】※複数回答



<その他の回答>

- ・ 除雪 ・ トークショー
- ・ 各種補助金
- ・ 福祉
- ・ 子育て補助金

市に対する情報ニーズの上位は、①防災・消防・防犯、②税金・保険・年金、③介護・福祉、④健康・医療、⑤各種手続き、⑥イベント情報の順となった。

### Ⅲ 広報敦賀に関する項目

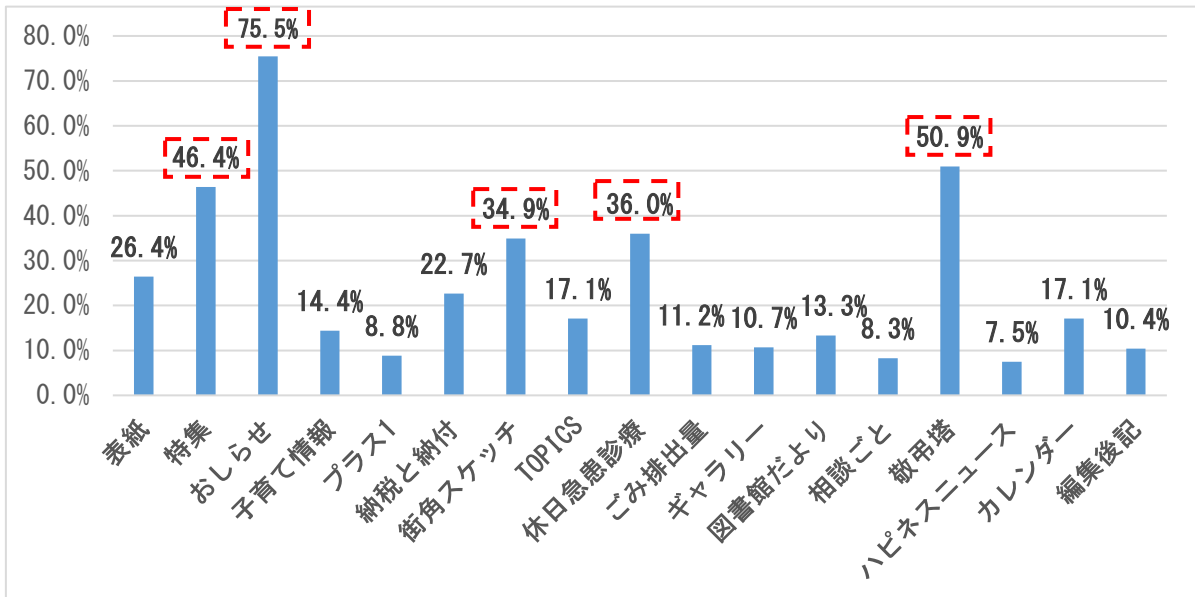
【問9：広報敦賀の閲読頻度】

回答項目	回答数	割合
ほとんど毎号読む	249	55.3%
ときどき読む	126	28.0%
ほとんど読まない	40	8.9%
読んだことがない	32	7.1%
未回答	3	0.7%

計375人(83.3%)の方が広報敦賀を閲読すると回答

【問10：広報敦賀の記事別閲読頻度】※複数回答

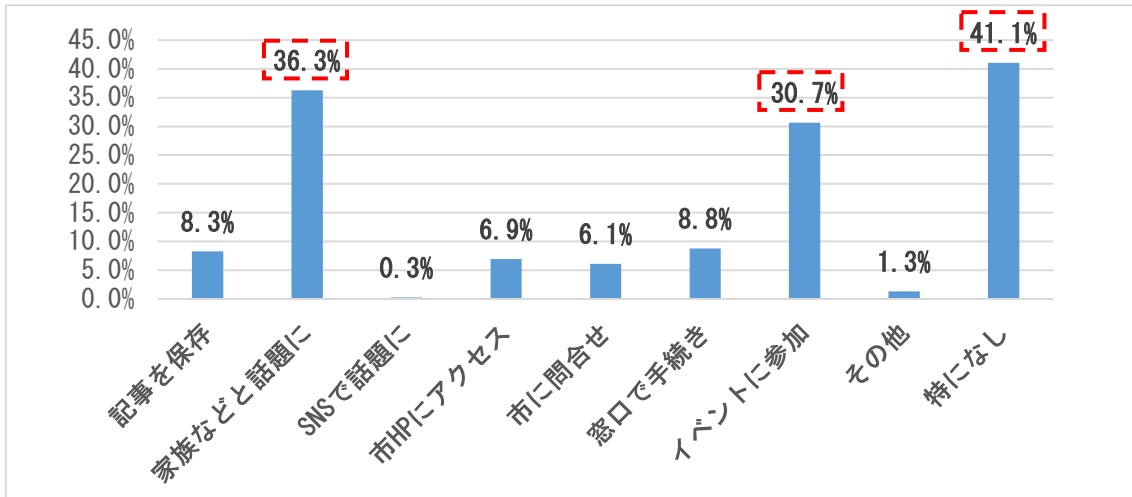
※問9で「ほとんど毎号読む」「ときどき読む」と回答した方のみ回答



記事別閲読頻度の上位は、①おしらせ、②敬吊塔、③特集、④休日急患診療、⑤街角スケッチの順となった。

【問 1 1 : 広報敦賀読後の行動変容】※複数回答

※問 9 で「ほとんど毎号読む」「ときどき読む」と回答した方のみ回答

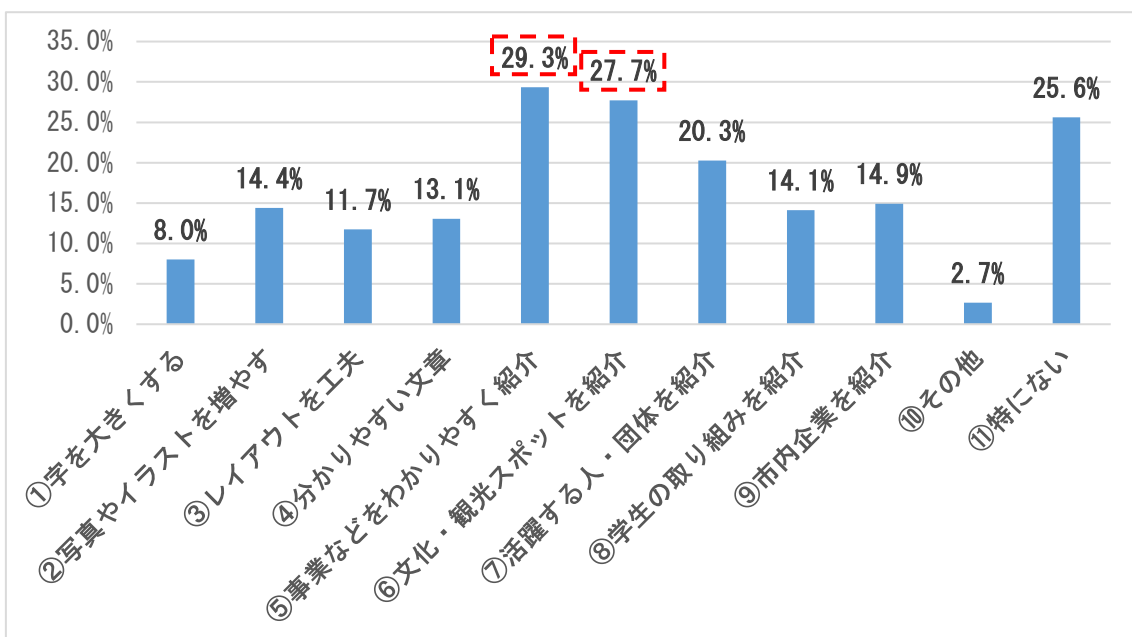


<その他の回答>

- ・通院する病院を変えた。
- ・講座に参加した。
- ・スポーツ教室に参加した。
- ・スポーツ少年団に入団した。

【問 1 2 : 広報敦賀の工夫・改善点】※複数回答

※問 9 で「ほとんど毎号読む」「ときどき読む」と回答した方のみ回答



<選択した項目についての具体的な改善点>

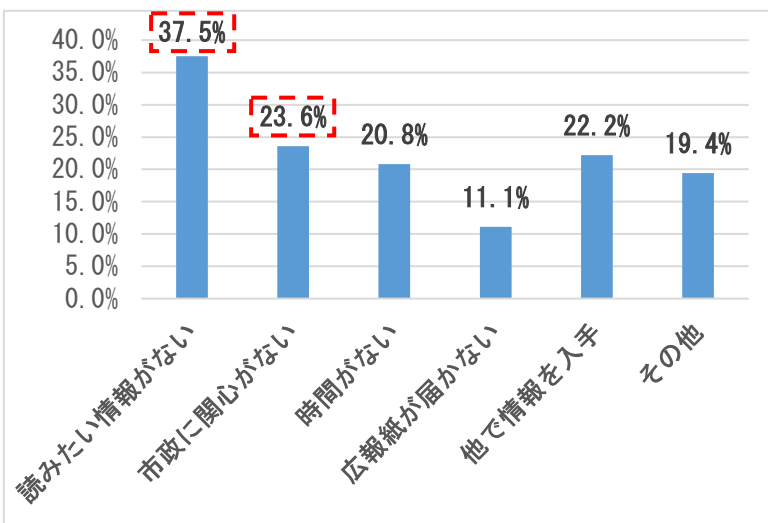
回答項目	内容
①②③④	どの文も箇条書き。(表面上だけで内容が伝わって来ない。やる気が感じられない。紙面そのものに魅力が無い)
②⑤⑥⑦ ⑧⑨	文字だけの文章はつまらないし、読まなくなりがちなので、カラフルなデザインとトピックスは大きく目にとまる様な工夫がほしい。地元の方でも知らない場所などの情報がほしい。
③	紙が高級そうです。もっとシンプルでよいのでは？
③	「見よう」と思うような工夫をしてほしい。かっちりしていて、固いイメージがある。
③⑨	情報が多い号(7月号等)は、知りたい情報が探しにくく、少し読みづらいときがあります。ジャンルごとに記事を集める、字体の種類を少なくする、行間、字間を調整する等もう少しシンプルでもいいのかもと感じました。
⑤	市の中には他市町村で経験を積んだ職員がいます。そういった人材の活用を考えたいかがですか。市の行政がもっと豊かに広い視野が持てるのでは。
⑤	開発事業の見通しと、市を発展させるためにどうしたらよいか。
⑥⑦⑨	レイアウトなどは良いが、もっと魅力ある内容が見たい。
⑥⑧⑨	①県外からの来客した人にもおすすめできる嶺南や地域のスポットを教えてください。②敦賀市民の休日の過ごし方や県外ならどこへ遊びに行っているか？
⑦	個人で行っているイベント。
⑧⑨	紙面は読みやすく内容も良いと思います。今回気がついたのですが、広報担当者のつぶやきの文字を大きく読みやすくしてほしいです。ここを読むのが楽しみです。
⑨	特に各企業の事業内容等について不明点が多いため。
⑨	1月～12月までの流れが同じ様に思う。毎年「4月はこれ」ということが多いと思う。新鮮味がない！！
⑩	企業の広告掲載。企業から広告料をもらい、もっと紙面を充実する。
⑩	乳幼児が参加できるイベント等あれば紹介してほしい。
⑩	テーマ自由(憲法、原発、教育、趣味など)で「市民の声の広場」を設けていただくのもよろしいかと思います。
⑩	切り取る時、行が下の段に変わり、切り取りにくいので、下の段に変わるなら1つの記事まるごと同じ行にしてほしい。
⑩	毎月ではなく、2カ月に1回でも良いと思う。
⑩	障害者、老人、子供の未来の福祉社会を考えてほしい。見たことがないからわからない。
⑩	表紙は以前よりずっと明るい印象になっていると思うが、中はカタイ印象。レイアウトなのか、表現なのかかわからないが、もう少し見た目にも楽しい？紙面になると良い。
⑩	ページの中でカラーページがほしい。



回答項目	内容
⑩	とても良く出来ています。
⑩	クーポンを添付する。
⑩	体力づくりやレクリエーション活動、グループ活動などを積極的に紹介いただきたい。観光情報も良いが、市民がもっと身近な日々の活動を生き生きとしたものになるように、そういった情報を充実していただけると良いかと思う。

【問13：広報敦賀を読まない理由】※複数回答

※問9で「ほとんど読まない」、「読んだことがない」を選択した方のみ回答



広報敦賀を読まない理由としては、「読みたい情報がない」に多くの回答があった。

<その他の回答>

- ・敦賀市の取り組んでいる行動を知りたいが、特に載ってないから。
- ・読みたいと思う表紙じゃない。
- ・読みたいと思わないから
- ・興味がない。
- ・目を通すことを忘れる。置きっぱなし。
- ・見る前に捨てられている。
- ・存在すら知らなかった。
- ・広報敦賀があることを知らなかった。
- ・家族が読むので。
- ・親から聞く。
- ・目が悪い。
- ・特になし。

#### IV 行政チャンネルに関する項目

##### 【問14：行政チャンネルの視聴頻度】

回答項目	回答数	割合
ほとんど毎日見る	11	2.4%
ときどき見る	200	44.4%
ほとんど見ない	189	42.0%
見たことがない	35	7.8%
未回答	15	3.3%

計211人(46.8%)  
の方が行政チャンネル  
を視聴すると回答

##### 【問15：行政チャンネルの放送時間】

※問14で「ほとんど毎日見る」「ときどき見る」を選択した方のみ回答

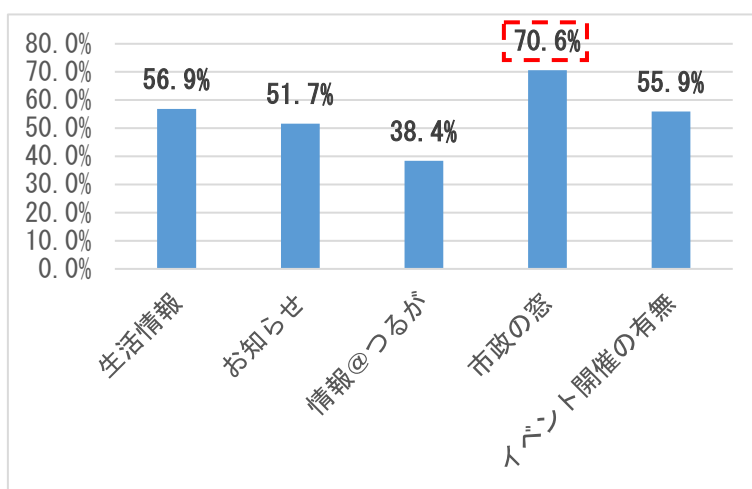
回答項目	回答数	割合
ちょうどいい	176	83.0%
長い	12	5.7%
短い	11	5.2%
希望放送時間あり	3	1.4%
未回答	10	4.7%

< 「希望放送時間あり」の詳細 >

・7:00~22:00 ・8:00~24:00 ・18:00~22:00

##### 【問16：行政チャンネルの視聴番組】※複数回答

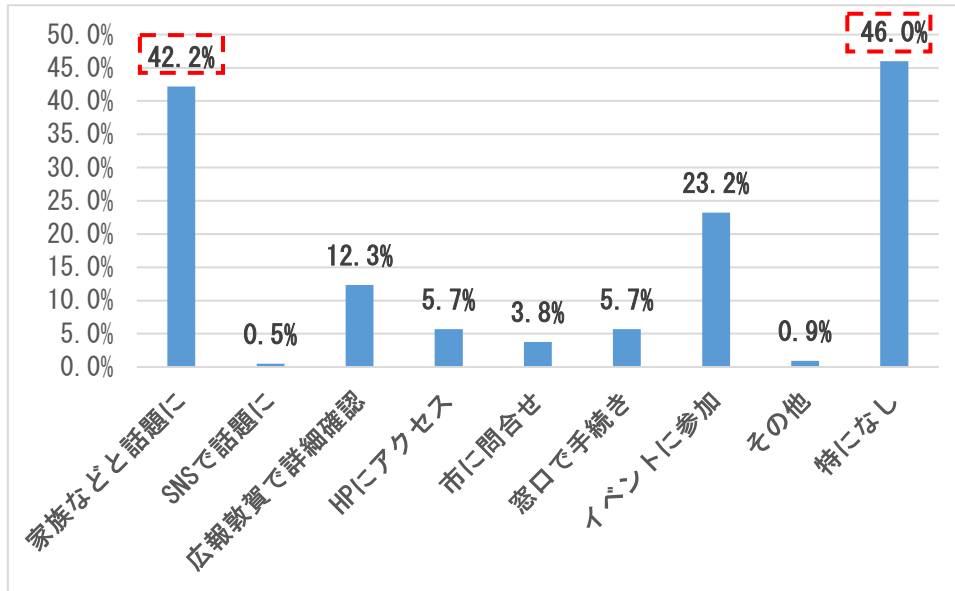
※問14で「ほとんど毎日見る」「ときどき見る」を選択した方のみ回答



市内の出来事を映像  
とともに紹介する「市  
政の窓」を視聴する方  
が多い。

【問17：行政チャンネル視聴後の行動変容】※複数回答

※問14で「ほとんど毎日見る」「ときどき見る」を選択した方のみ回答



<その他回答>

- ・ イベントに参加したいが時間が合わない。
- ・ 休日急患を利用した。

【問18：行政チャンネルの工夫・改善点】

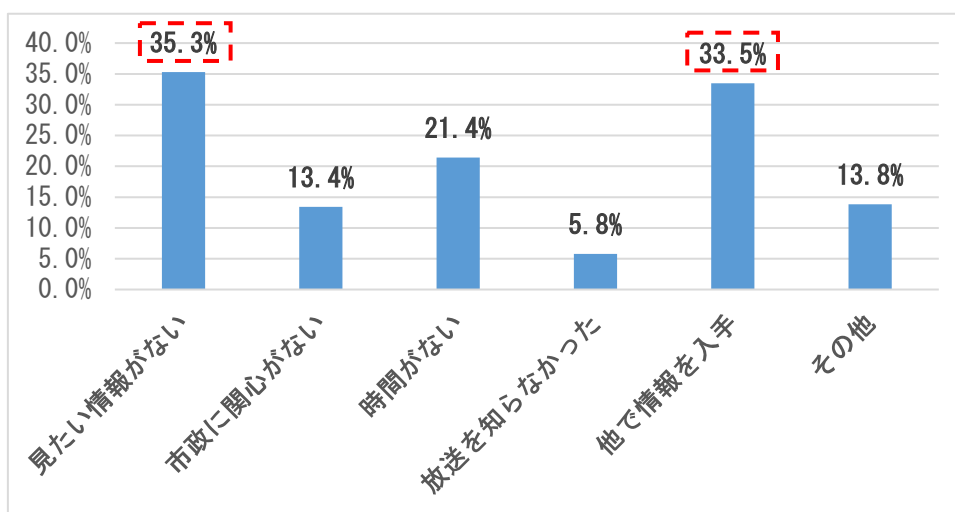
※問14で「ほとんど毎日見る」「ときどき見る」を選択した方のみ回答

分類	回答内容
内容	ザリガニバスターズ、東浦みかんのボランティア1時間くらいの番組で放送するべき。
内容	市民の意見等反映する場面等編入してみてもどうか。
内容	もう少し「テレビ番組」的な要素（エンターテイメント？）があるといい。ただ淡々と情報を流しているだけであまり興味をそられない。例えば、地域の施設や団体、企業の紹介やインタビューなどをするとしたら、ただ映像や写真を流すだけでなく見ていて楽しくて見たいような工夫が欲しい。
内容	敦賀でがんばっている企業や個人店の情報（例えばグルメ情報）があるとうれしいです。
内容	新しい敦賀市の福祉の街づくり、健常者にも弱者にも優しく住みやすい街づくり。
内容	多様な情報がわかりやすく伝えられていると思います。特にありません。
内容	今のままで良い。（同様の意見3件）
内容	敦賀祭の情報を映像にて伝える。

分類	回答内容
内容	少しマンネリ化していると思う。行政の案内なのはわかるがバックの映像に保育園児を映すなど取り入れてはどうか。
内容	視聴者参加コーナーを増やしてほしい。
周知	次週の放映予定の内容などを少しお教え頂くと、また見ようという気になるかもです。
周知	見たいものがあっても、いつ、何チャンで放送しているのかわからない（お祭りのこととか学校の行事とか）何時から何チャンで放送しますよと言うように記載してほしい。
時間	主婦は夜21時以降が落ち着きます。その時間で再放送出来ませんか。
その他	行政チャンネル、防災のチャンネル、交通情報など（積雪、渋滞）うまく連動して放送できないのかな、といつも思っています。
その他	ナレーターの女性が棒読みでダメ！（イラッと来る）テレビの向こうにいる市民に「伝えよう」等の熱意がない！感じられない。書類を読んでいるだけに感じられる。場面の切り替えが速過ぎる。
その他	単調で見逃がすことがあります。
その他	必要な情報はHP等で収集・確認できるため、私は改善不要と考える。 お年寄りなどはパソコンを使用しないので、この行政チャンネルは必要で継続していただきたい。
その他	たまたま見るものに限ってかもしれませんが、市政の窓が人のアップが多すぎな気がします。3つほど行事を紹介するのだから、もう少し全体が分かるほうが良いと感じる。

【問19：行政チャンネルを使用しない理由】※複数回答

※問14で「ほとんど見ない」、「見たことがない」を選択した方のみ回答



<その他回答>

- ・気になる事がある時にのみ見る。

- ・知り合いが放送されるとかを聞くと見るくらい。
- ・家族が入れた場合は見る程度。
- ・見たいものはあるが、時間がわからず見逃がしてしまう。
- ・忘れてしまう。 ・時間が合わない。
- ・以前は視聴していたが、最近視聴しなくなった。
- ・どういう内容なのか知らず、見たことがない。(同様の意見 2 件)
- ・見たい！！という気になる内容とは言えない。
- ・知らなかった。 ・他のTVが見られない。
- ・テレビの切り替えがあるので見ていない。(目が不自由なため)
- ・TVをあまり見ない、見る時間がない。(同様の意見 6 件)
- ・RCN入ってない。(同様の意見 3 件) ・家にテレビがない。(同様の意見 3 件)

#### IV 市政広報ラジオに関する項目

【問 20：市政広報ラジオ「シティークルーズ」の視聴頻度】

回答項目	回答数	割合
ほとんど毎日聴く	5	1.1%
ときどき聴く	26	5.8%
ほとんど聴かない	67	14.9%
聴いたことがない	321	71.3%
未回答	31	6.9%

→ 多くの人が「聴いたことがない」と回答

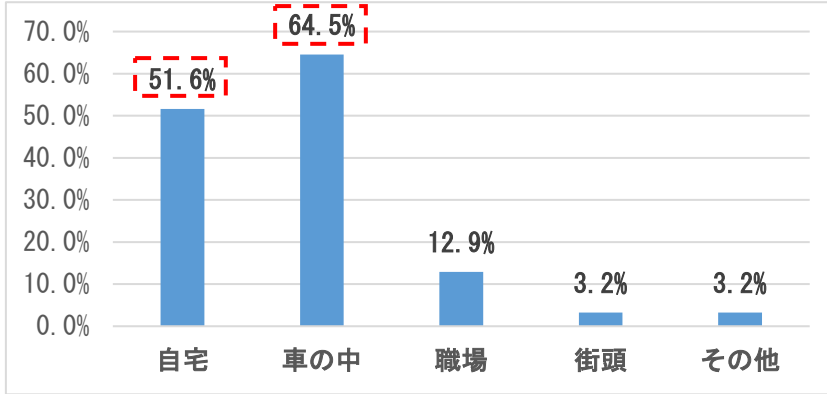
【問 21：市政広報ラジオの放送時間】

※問 20 で「ほとんど毎日聴く」「ときどき聴く」を選択した方のみ回答

回答項目	回答数	割合
ちょうどいい	27	87.1%
長い	1	3.2%
短い	1	3.2%
希望放送時間あり	0	0.0%
未回答	2	6.5%

【問22：市政広報ラジオの視聴場所】

※問20で「ほとんど毎日聴く」「ときどき聴く」を選択した方のみ回答

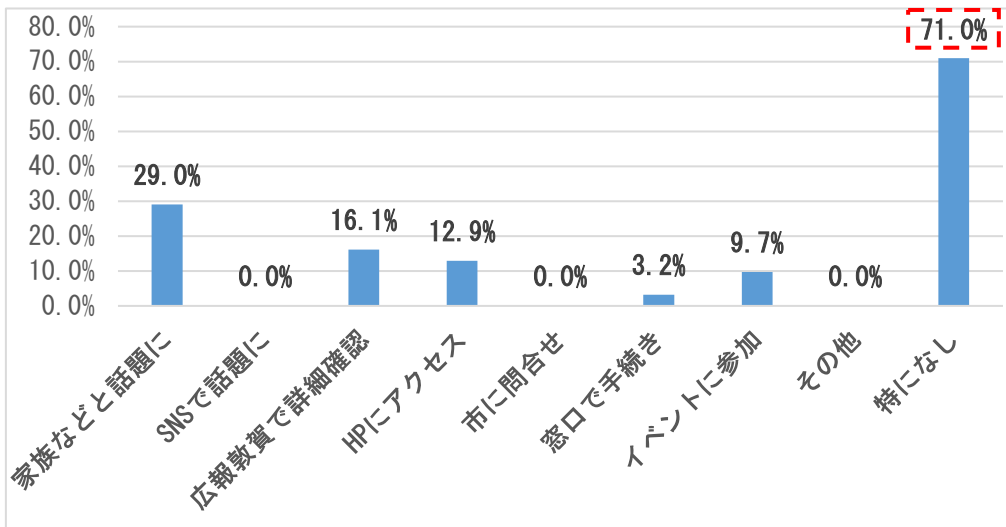


<その他回答>

- ・ウォーキング中

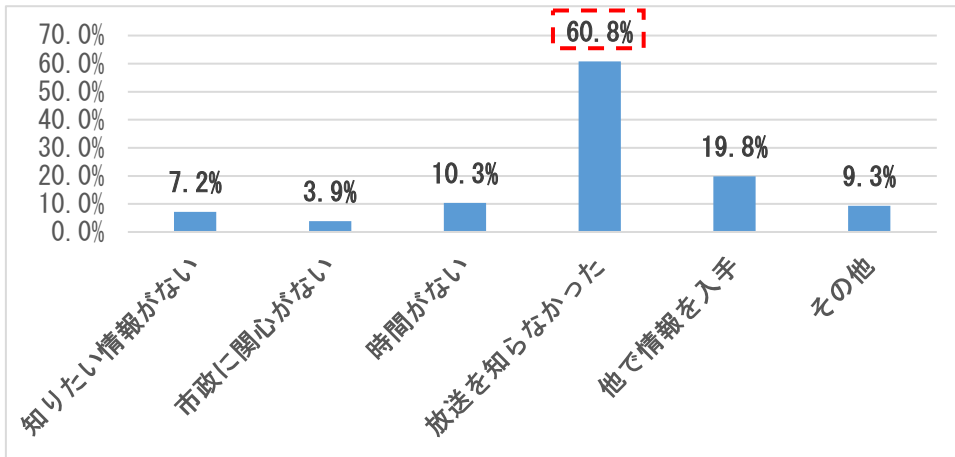
【問23：市政広報ラジオ視聴後の行動変容】※複数回答

※問20で「ほとんど毎日聴く」「ときどき聴く」を選択した方のみ回答



【問24：市政広報ラジオを視聴しない理由】※複数回答

※設問20で「ほとんど聴かない」、「聴いたことがない」を選択した方のみ回答



<その他回答>

- ・聞いている時間がない。 ・ 仕事中だから。
- ・ゆっくり話すので聞くのが面倒。
- ・放送を知らない。(同様の意見1件)
- ・関心がない。(同様の意見2件)
- ・ラジオより Youtube。
- ・ラジオを聴かない。(同様の意見14件)
- ・目が不自由なため。
- ・耳が悪い。
- ・ラジオがない。(同様の意見3件)
- ・RCN入ってない。

V 市ホームページに関する項目

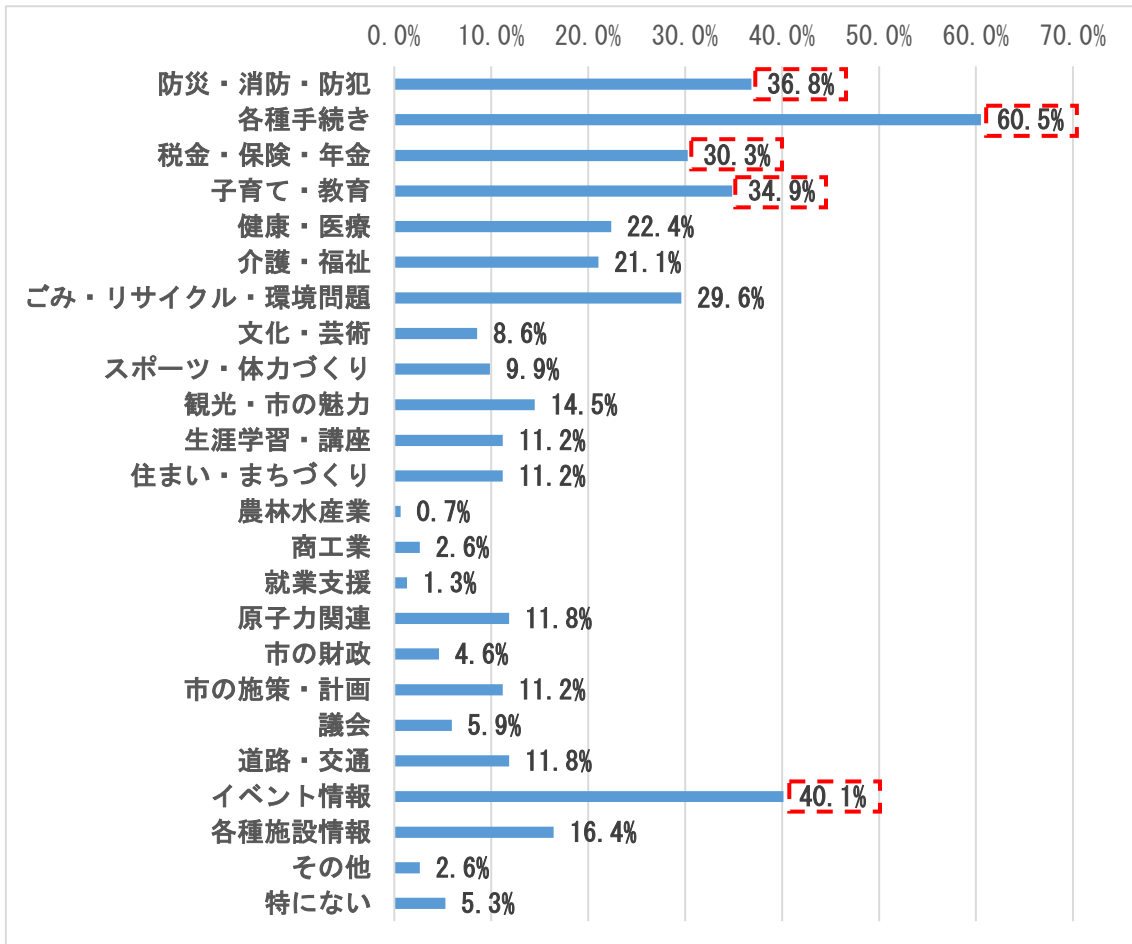
【問25：市ホームページの閲覧頻度】

回答項目	回答数	割合
よく見る	12	2.7%
必要なときに見る	140	31.1%
ほとんど見ない	117	26.0%
見たことがない	154	34.2%
未回答	27	6.0%

計271人(60.2%)  
の方が「ほとんど見ない」  
「見たことがない」と回答

【問26：ホームページで入手した情報】※複数回答

※問25で「よく見る」「必要なときに見る」を選択した方のみ回答



<その他回答>

- ・相談したい時はどこに連絡したら良いのか？とさがす。
- ・ライブカメラ
- ・入札
- ・開札

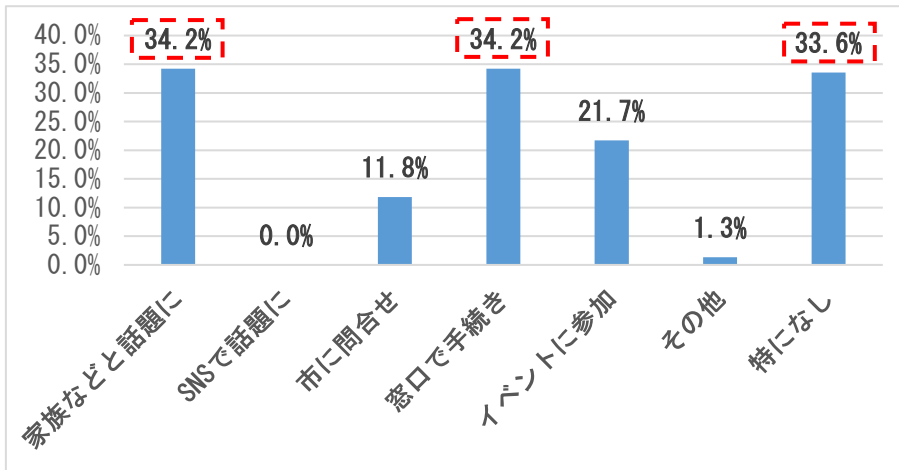
ホームページで入手した情報の上位は、①各種手続き、②イベント情報、③防災・消防・防犯、④子育て・教育、⑤税金・保険・年金の順となった。

問8の市に対する情報ニーズの回答結果と比較すると、「各種手続き」への回答が多くなっている。(問8の「各種手続き」への回答は39.3%)



【問27：ホームページ閲覧後の行動変容】※複数回答

※問25で「よく見る」「必要なときに見る」を選択した方のみ回答



他の媒体と比べて「窓口で手続き」への回答が多い傾向が見られた。(同様の設問で広報敦賀は8.8%、行政チャンネル5.7%、市政広報ラジオ3.2%)

<その他回答>

- ・施設を利用した。
- ・情報に沿って動いた。

【問28：ホームページの工夫・改善点】

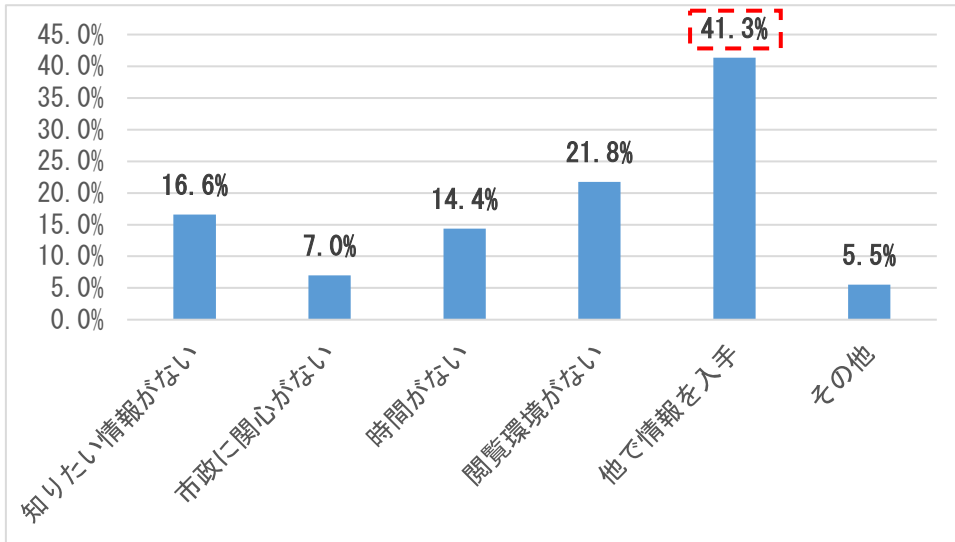
※問25で「よく見る」「必要なときに見る」を選択した方のみ回答

分類	回答内容
迅速な情報発信	災害情報など、情報のスピードを上げてほしい。
迅速な情報発信	調べたい内容がリアルタイムでおっていない事が多かったので、HPでは情報をすぐに得られるようにしてほしい。
迅速な情報発信	防災関係(天災含む)の情報をタイムリーにアップしてほしい。(現在も取り組んでいただいていると思いますが)
探しやすい、迅速な情報発信	ホームページが少し検索しにくいように思います。更新されていない情報もたまにあります。
探しやすい	閲覧したい情報が探せない時があって、少し手間取ったので探しやすい工夫をお願いします。
探しやすい	欲しい情報になかなかとどり着けないことがある。
探しやすい	目的のページにたどり着くまで少し時間がかかる。検索しづらい。
探しやすい	見たい情報へたどり着きやすく。
探しやすい	情報が探しにくい。中途半端なフラットデザインは使いにくい。
探しやすい	バーナーが少し大ざっぱすぎるので何時も知りたい事を検索しているが検索しなくても済むホームページになったらありがたい。
探しやすい	検索をわかりやすくして欲しい。(課別とするのではなく)

分類	回答内容
詳しい説明	説明が詳しくない。
詳しい説明	シンプルで見やすいと思います。もう少し詳しい情報がわかると有難いです。
詳しい説明	敦賀市の福祉情報を知りたい。
わかりやすさ、詳しい説明	他の市のホームページと比べて見にくいです。大雑把すぎます。もっと税のことなど詳しく説明して欲しい。
わかりやすさ、読みやすさ	ゴチャゴチャして見る気になれない。書き記せば良い、というものではない。全体に文章作りが下手です。
わかりやすさ、迅速な情報発信	もっと見やすく分かりやすくしたり、土日の運用等もっとPRをして欲しい。
わかりやすさ、楽しさ	とにかくわかりにくいです。(文章)リンクもうまくできてない。面白味のないHP。
わかりやすさ	新しく加わった政策や話題になっていることを目立つところに紹介してほしい。
わかりやすさ	PCからだとは市の情報など分かりやすく見やすいが、スマホサイトからだとはトップ画面がシンプルすぎてPCサイトでは簡単に情報にとべても、スマホでは少し分かりづらい。
内容充実(バス)	バスの路線図、時刻表を見やすく PDFは分かりづらい。電車時刻の相関を分かりやすく。
内容充実(バス)	コミュニティバスの路線図と時刻表が分かりにくい。
内容充実	フロアマップなど、市役所に行く前に場所を確認したいが見当たらない。福井県HPにはあるので、同様にあった方が良いと思う。 問い合わせしたい窓口が検索しづらい。検索キーワードを増やして些細な疑問などがある場合の検索方法をもう少し感度を上げていただきたい。
内容充実	各施設の空き情報、日程(イベントの紹介)の詳細をカレンダーにしてほしい。
楽しさ	色気のプラス！映像の明るさ。
楽しさ、写真などを多く	市公式ページなのでシンプルにしている所はありますが、若い方や他県の人も見てもその先へ進む(クリック)行動になる様な、カラフル、絵を使った町の写真など使ってほしい。
楽しさ	ただ単に情報を載せるだけでは勿体ないのではないかな。日本中、もっと言えば世界中の人たちが見ることができる。年齢も関係ない。だから良い表現ではないとは思いますが「おふざけ」も必要ではないか。何かしら仕掛けのようなものがあって楽しいサイトであれば市民も市の情報を積極的に得ようとするのではないかな。
写真などを多く	どのような活動が分かりやすいようにクラブ活動などは写真とかを多くしてほしいです。
その他	スマホアプリで。

【問29：ホームページを閲覧しない理由】※複数回答

※問25で「ほとんど見ない」「見たことがない」を選択した方のみ回答



<その他の回答>

- ・たまに見ますが、写真が少なく情報を探しにくいことがあります。
- ・ホームページをもっと簡単に開けたらたら良い。ホームページアドレスが面倒くさい。
- ・インターネットの情報には、うそか本当か判断がつきにくい。
- ・見る機会が今までなかった。
- ・パソコンなどの機器の操作に慣れていないため。
- ・パソコンで見ようと思わない。
- ・関心を引くものになっていない。ホームページはあるだろうが、見てみようという発想、気付きすら無かった。
- ・知らなかった。(同様の意見1件)
- ・ネットをしない。(同様の意見3件)

V 広報全般に関する意見・感想

【問30：広報全般に関する意見・感想】

分類	小分類	内容
広報全般	内容	企業やお店の広報活動とは違うとは思いますが、市民が楽しみに待っている様な内容や表現になるようになればと思う。
広報全般	内容	特に文化面での情報や番組製作に注力してほしい。

分類	小分類	内容
広報全般	内容	詳細な情報が欲しいです。
広報全般	内容	学生の話をもっと取り入れてほしいです。
広報全般	内容	良い企画があれば計画してほしい。
広報全般	内容	介護施設の紹介や小さい子供が遊べる施設を定期的に紹介してほしい。
広報全般	内容	市内のイベント情報(コンサートなど)や、つり情報、高校野球やスポーツ、レジャー関係の情報を詳細に教えて 明るいまちづくりにしてほしい
広報全般	内容	①敦賀の事をよく知る(今も昔も)為の情報(昔の歴史～現在の取り組み、会社や地域情報。②家族、家庭での共に助け合っ、各々が思いやりのある生活ができる為の情報や、実際の取り組みの紹介や参考意見コーナーなど。(特に子育て中の方々の夫の家事参加について)
広報全般	内容	敦賀市の色々な情報を市民に伝える場なので、今後も維持・維持向上していただきたい。また、全国からHPを見られているという認識を持って色々改善していただけるとありがたい。ライブカメラを観光場所に増設して見所をアピールしてはどうか。金ヶ崎の桜、気比さんの桜・紅葉、野坂山の天候、松原海岸・水島の海水浴状況等々。敦賀市役所の方々には色々問い合わせをして回答を頂いています。色々対応していただいて助かっております。広報の方々にも今後、頑張ってくださいと思っています。
広報全般	内容	何か工夫が必要かと思う。せっかく市民がみんな目に見えるソフトなのだから、みんなが楽しめるものを作っていただきたいと思う。良く言えば真面目に作っていらっしゃるのだと思うが、一直線なものも今の時代は受けないであろうと。少し柔らかく考えて少し曲がったものを作っても良いのではないかと思う。
広報全般	費用	広報についてもコスト意識を高めて下さい。例えば「ざぶとん会」の回覧。各地区近隣と全地区対象の2枚発行していたが、1枚で全市町の計画を出せば済むことである。興味ある人はどのように回しても確認して駆けつける。自分の財布と思って無駄の無いように！
広報全般	費用	効果の少ない媒体は削減を検討すべき。
広報全般	費用	経費削減。
広報全般	費用	費用がかかりすぎではありませんか。
広報全般	現状維持	新聞、回覧板、広報敦賀、敦賀市議会だより等で充分(不明な点な時、市役所担当課にTELLしている。)
広報全般	現状維持	広報敦賀・行政チャンネルをこまめにチェックしているので十分です。
広報全般	現状維持	現在のままで良いと思う。(同様の意見1件)
広報全般	市民の声	行政に対し市民の反応や考え方、行政側からの情報発信だけではなく対話型の広報に努める事で関心が上がるのではないか。

分類	小分類	内容
広報全般	市民の声	記事全般・色々と工夫をしてくださっており、感謝して読ませていただいております。「広報敦賀」の性格から、難しいかもしれませんが、身近な行事等のご案内やご紹介に加えて、今考えなくてはいけない世の中の課題について、広く市民の皆様の意見を載せていただければ、なお嬉しく存じます。
広報全般	市民目線	市の職員からの目線(いつも同じで飽きる)ではなく、市民の目線からの情報があると楽しい。
広報全般	デザイン	興味がわくような話題がパッと目につくような内容にしてほしい。
広報全般	デザイン	誰もが観ていて楽しいと思う広報になってほしいです。
広報全般	防災	災害が増えているように感じるので、普段から心にとめておくためにも、情報を定期的に伝えていただけると有難いです。(防災に関して、災害時のとるべき行動、情報入手手段等)
広報全般	情報整理	広報敦賀、行政チャンネル、市政広報ラジオ、ホームページ等情報が多すぎて同じものを見る必要がない。
広報全般	その他	行政チャンネルや市政広報ラジオや敦賀市公式ホームページの存在を今まで知りませんでしたので、全体的に利用されている方が少ないと思われます。
広報全般	その他	テレビ、紙面全てで敦賀市行政全体のやる気のなさが出ている。
広報全般	その他	もっと敦賀をもり上げるように取りくんでください。
広報紙	配布	賃貸住まいで、広報敦賀を受け取る機会があまりないので、スーパーなどにも置いて、気軽に手に取れるようになればと思います。
広報紙	配布	広報敦賀を読みたい。各家庭に配ってほしい。
広報紙	配布	「広報敦賀」が配布されていないので、読みたい時はわざわざ役所まで受け取りに行っています。仕方がないのでホームページを見ますが…。市の情報を手軽に知りたいため広報紙の方が便利です。全戸に配布できませんか？
広報紙	配布	広報敦賀が届いたり、届かなかったりする。
広報紙	内容	市政、大事なことなのですが素通りしがちです。興味を持てるようなツール(例:歳出・歳入が出たら特集ページを組んで、イラストなどを使って説明してみる等)をお考えいただければなあと思います。(目にとまるような工夫)すでにされたことがあったなら申し訳ありません。
広報紙	内容	高齢者でも興味がわくような、また分かりやすくなれば良い。特別のお知らせなどは字を大きくイラストもあれば良い。
広報紙	内容	子供向けの広報誌等で子供達の興味が出てくるようなものをお願いします。
広報紙	紙面	敬吊塔の情報、あいうえお順に表記してほしい いつも読みづらさを感じます

分類	小分類	内容
広報紙	その他	以前に比べ昨年度から広報敦賀が見やすくなった。(特に1、2頁)
広報紙	その他	いつも楽しく閲覧しています。毎月が待ち遠しいです。
行チャン・ラジオ	内容	敦賀市の発展の為の行動を促す放送。
行チャン・ラジオ	内容	クイズ番組。
ラジオ	防災	防災ラジオの試験が多すぎます。必要な時だけ流して欲しい。
HP	デザイン	HPトップページが雑多。シンプルに各項目・メニューに移動しやすくしてほしい。
HP	デザイン	HPの配色にもう少し暖かい色を使用するとか？
HP	内容	広報の内容の詳細が見たくて市HPに見に行くことがあるのですが、どの課のところに行けばいいのかわからないことがあるので広報HPからリンクをつけてほしい。
HP	検索	このアンケートが来てから、久しぶりにHPを見ました。前よりも検索しやすくなっていて良かったです。モバイル版の方もTOPに検索できる機能があると良いと思います。
HP	操作性	ホームページを使いやすくしてください。見た目はこの次でいいです。
HP	その他	ホームページは難しすぎて 年齢がいくとパソコンやインターネットを使う時がない。
HP	その他	ホームページは全員が見られない。
SNS	防災	災害の敦賀のTwitter は大変ありがたいです。
SNS	LINE	ラインニュースのようにラインで情報が入ってくると便利だと思います。制度ができるとうれしく思います。
SNS	周知	このアンケートで市のフェイスブックをしりました。フォロワーが少ないように思います。SNSをもっと周知していろんな年代の方に市の事を知っていただくのもこれからの時代、いいのかなーと思いました。
市政	市民の声	ほとんどの人が自分の意見が反映されることを期待していない。敦賀市は出来レースばかり。若者と話してもそう感じている様子。
市政	市民の声	税金の使い方は議会等承認されるが、市民への権限も与えてほしい。住みやすいまちづくりについて視点を置き、その実施内容で税金等に生かせるよう、市民から意見を集約してほしい。
市政	窓口	金曜17時～19時に窓口を開けていただいているのはありがたいので続けてほしいです。
市政	バス	バスの便をどうにかしてほしい。
市政	福祉	敦賀市には障害者施設がないため敦賀市には住んでいません。敦賀市は福祉が遅れている。福祉にもっと力を入れてほしい。

分類	小分類	内容
市政	道路	市内の道路計画を早く示してほしい。
市政	観光	観光敦賀をもっと市民あげて盛り上げるような、参加型のイベントなど増やしてほしいです。
市政	観光	観光パンフレットを各所へ配布工夫してほしい。
市政	公認キャラ	子どもがツヌガ君が大好きです。市内のイベントにもっと来てもらえると嬉しいです。
市政	医療	以前に配布されました「かかりつけ医マップ」の内容が古くなりましたので、ぜひとも再度発行してほしいと思います。
その他		地道な仕事で大変かと思いますが、根気強く情報発信をお願いします。
その他		これからも頑張ってください。
その他		これからも地域に根づいた取り組みを期待しております。
その他		大変ですが、市のためにがんばってください。
その他		若者と老人とでは考えも違いますね。役所としては頑張っていると思う。
その他		もっと関心をもって見ようと思います。時間に追われている中でなんとなく見ていたような気がします。
その他		あまりメディアに関心がないのでわからない。これからはもう少し関心を持つようにします。
その他		NHKの朝のニュース画面でなぜ松原海岸が出てこないのでしょうか。嶺南地区で美浜や小浜は良く出るのに松原海岸が出て来ないのは淋しいです。
その他	アンケート	アンケート返信用封筒に入るように折り曲げてほしかったですね ※3ツ折→4ツ折（同様の意見4件）