資料１－２

敦賀市総合計画審議会提案事業の中期事業計画への反映

チーム	具体的提案
Aチーム	【情報発信】
	・各商業店舗の情報発信
	・観光イベント・施設の情報発信
	・行政情報
	※上記の情報発信方法を統合サイト等
	※利用者に親切で、直感的にわかりやすい操作方法等に配慮
Bチーム	【情報発信】
	・商店街マップ
	【商業活性化】
	・クーポンの配付、スタンプラリー
	・敦賀名物のお土産物や流行物の強化
	【社会資本活用】
	・シャッターや歩道の飾りつけ
	・空き店舗の貸し出し、イベントでの活用
Cチーム	【若者の居場所づくり】
	・若者のためのシェアスペースの確保
	・学生が企画し、魅力あるケータリングの配置
	・若者のための公共交通（足）の確保
	【若者の働く場の創出】
	・若者が望む企業の誘致
Dチーム	【魅力の掘り起こし】
	・市民の意見を取り入れたパンフレット作成
	【周遊・滞在】
	・QRコード型のスタンプラリー

適用した具体的提案	チーム
・各商業店舗の情報発信	A
・観光イベント・施設の情報発信	A
・行政情報	A
※上記の情報発信方法を統合サイト等	A
※利用者に親切で、直感的にわかりやすい操作方法等に配慮	A
・商店街マップ	B
・クーポンの配付、スタンプラリー	B
・QRコード型のスタンプラリー	D

→ 敦賀ネットモール × ｼｮｯﾋﾟﾝｸﾞﾊﾞｳﾁｬｰ ・・・提案事業①

適用した具体的提案	チーム
・シャッターや歩道の飾りつけ	B
・空き店舗の貸し出し、イベントでの活用	B
・若者のためのシェアスペースの確保	C
・学生が企画し、魅力あるケータリングの配置	C
・若者のための公共交通（足）の確保	C

→ 公共空間の利活用 ・・・提案事業②

適用した具体的提案	チーム
・若者が望む企業の誘致	C
・市民の意見を取り入れたパンフレット作成	D

→ 若年層をターゲットとした移住定住促進 ・・・提案事業③

適用した具体的提案	チーム
・敦賀名物のお土産物や流行物の強化	B

→ ”稼ぐ力”を高める商品開発等の支援 ・・・提案事業④