

敦賀市総合計画審議会提案事業の整理・分類

資料1-1

Aチーム

審議会提案書		分類・整理	
<p>提案者名 Aチーム</p>		大分類	産業観光
1	新規プロジェクト等 名称 敦賀市 いっきに発見!	小分類	商業・観光
2	目的及び期待する 効果 (何のために?) 一つのサイト(アプリ等)で敦賀の情報を網羅するシステムを作り、人々に情報が簡単に届くようにして、 <u>市民の情報認知度を上げ</u> 、 <u>観光客の増加を図る</u> 。	方向性	敦賀市の総合的な情報発信
3	事業の概要 (何をやるのか?) <u>分散している情報を統合したサイト又はアプリを制作する。</u> わかりやすく写真や絵を用いて <u>親切なUI</u> と見指す。	【情報発信】 ・各商業店舗の情報発信 ・観光イベント・施設の情報発信 ・行政情報 ※上記の情報発信方法を統合サイト等 ※利用者に親切で、直感的にわかりやすい操作方法等に配慮	
事業の概要が分かる概念図、フローチャート等 [自由様式にて別添可] (図にするとどんな流れか?)			
4	<p>市役所HP ・くらし ・バス等交通</p> <p>各店舗・業者 ・営業情報</p> <p>観光協会 ・宿泊 ・イベント</p> <p>バラバラで それぞれにアクセスが必要がある</p> <p>各店舗・事業者 ・営業情報</p> <p>観光所HP</p> <p>観光情報</p> <p>バス</p> <p>イベント</p> <p>観光協会</p> <p>グルメ</p> <p>民宿</p> <p>レジャー</p> <p>観光地</p>	具体的提案	

敦賀市総合計画審議会提案事業書の整理・分類

Bチーム

審議会提案書		分類・整理	
<p style="text-align: right;">提案者名 Bチーム</p> <p>1 新規プロジェクト等 名称 駅前商店街活性化プロジェクト</p>		大分類	産業観光
<p>2 目的及び期待する効果 (何のために?) 新幹線の完成に伴い、観光客だけでなく市民の利用しやすくなる街づくり。 雇用の促進。福祉の充実。敦賀の魅力や助成金の存在の発信。</p>		小分類	商業・観光
<p>3 事業の概要 (何をやるのか?) ・空き店舗の貸し出し、イベントでの臨時的活用。 ・シャッターや歩道の飾り付け、スタンプラリーなど ・敦賀名物のお土産や流行物の強化。 ・駅周辺でクーポンの配布。 ・商店街のマップ。 ・商店街での子育て世代や高齢者が集えるような場所づくり。</p>		方向性	中心市街地活性化の情報発信・商業活性化等
<p>事業の概要が分かる概念図、フローチャート等[自由様式にて別添可](図にするとどんな流れか?)</p>		具体的提案	<p>【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街マップ <p>【商業活性化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クーポンの配付、スタンプラリー ・敦賀名物のお土産物や流行物の強化 <p>【社会資本活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シャッターや歩道の飾りつけ ・空き店舗の貸し出し、イベントでの活用

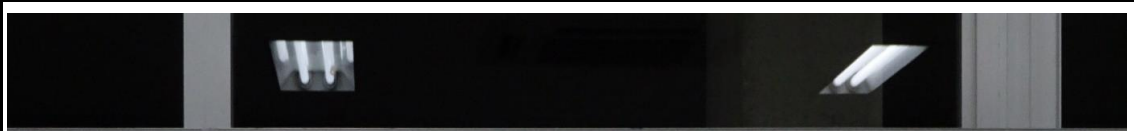
敦賀市総合計画審議会提案事業書の整理・分類

Cチーム

審議会提案書		分類・整理	
<p>提案者名 Cチーム</p> <p>1 新規プロジェクト等 名称 いいね体験プロジェクト</p>		大分類	産業観光
<p>2 目的及び期待する効果 (何のために?) 若者にもと敦賀を好きなでもらい、人口の流出を防ぐ⇒人口の安定化(若者) 企画を向上させる 食や下宿の体験からやる 中高生のITスキルへの発散</p>		小分類	商業・観光・企業誘致
<p>3 事業の概要 (何をやるのか?) ①若者が自由に企画し、遊べる空間を作る。⇒シェアスペース 少人数または多数でシェアできるプライベートな空間 勉強に集中できる空間 リーズナブルな値段で提供する ②新しい事業をよびこむケータリングを誘致(学生が企画新しい刺激や流行に 色々な企業を季節にためて振り分ける 中高生に来てほしい企業をターゲットとする。 やまもまたいな車をたくさん巡回させる。 ペンション等)</p>		方向性	若者を中心とした居場所づくりと働く場の創出
<p>事業の概要が分かる概念図、フローチャート等[自由様式にて別添可](図にするとどんな流れか?)</p> <p>4 </p>		具体的提案	<p>【若者の居場所づくり】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者のためのシェアスペースの確保 ・学生が企画し、魅力あるケータリングの配置 ・若者のための公共交通(足)の確保 <p>【若者の働く場の創出】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・若者が望む企業の誘致

敦賀市総合計画審議会提案事業書の整理・分類

Dチーム

審 議 会 提 案 書	分 類 ・ 整 理										
	大 分 類	産業観光、人口減少対策									
<p>提案者名 加藤 西村</p> <table border="1" data-bbox="257 598 1120 981"> <tr> <td>1</td> <td>新規プロジェクト等 名称</td> <td>新観光プロジェクト</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>目的及び期待する 効果 (何のために?)</td> <td>敦賀を知らない人に敦賀を知ってもらい、足を運んでもらう。 地元の人にも敦賀を知ってもらう</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>事業の概要 (何をするのか?)</td> <td>パンフレット作り(市民の意見を取り入れた内容)→インパクトを与える スマホを使ったスタンプラリーで観光客の滞在強化 ↳何コースか作成</td> </tr> </table>	1	新規プロジェクト等 名称	新観光プロジェクト	2	目的及び期待する 効果 (何のために?)	敦賀を知らない人に敦賀を知ってもらい、足を運んでもらう。 地元の人にも敦賀を知ってもらう	3	事業の概要 (何をするのか?)	パンフレット作り(市民の意見を取り入れた内容)→インパクトを与える スマホを使ったスタンプラリーで観光客の滞在強化 ↳何コースか作成	小 分 類	観光、移住定住
1	新規プロジェクト等 名称	新観光プロジェクト									
2	目的及び期待する 効果 (何のために?)	敦賀を知らない人に敦賀を知ってもらい、足を運んでもらう。 地元の人にも敦賀を知ってもらう									
3	事業の概要 (何をするのか?)	パンフレット作り(市民の意見を取り入れた内容)→インパクトを与える スマホを使ったスタンプラリーで観光客の滞在強化 ↳何コースか作成									
	方 向 性	観光客だけでなく市民の理解も深める情報発信									
<p>事業の概要が分かる概念図、フローチャート等[自由様式に別添可](図にするとどんな流れか?)</p> <table border="1" data-bbox="291 1029 1120 1300"> <tr> <td>4</td> <td>参加希望者集め</td> <td>パンフレット作成</td> </tr> </table> <p>パンフレットの内容 市民の意見を取り入れて、敦賀の良さをアピール。 スタンプラリーについて書く ↳いくつかのコースを作り、各地にQRコード的なものを貼る。</p> <p>スマホで写真を撮るとスタンプゲット!! 全行程のあと敦賀(福井)の特産品又は、敦賀で販売されている特産品をもらう。 ↳たこまんのスタンプコーナーを作ること で敦賀に長期滞在を促してもらう。 地元の人に敦賀の良さを紹介してもらうことで自信を持ってもらう</p>	4	参加希望者集め	パンフレット作成	具体的提案	<p>【魅力の掘り起こし】</p> <p>・市民の意見を取り入れたパンフレット作成</p> <p>【周遊・滞在】</p> <p>・QRコード型のスタンプラリー</p>						
4	参加希望者集め	パンフレット作成									