

# マーケットサウンディング調査 に関する説明

令和7年10月8日(火)

敦賀市水道部

1. アンケート調査の回答方法
2. 個別ヒアリング
3. マーケットサウンディング調査のスケジュール

# 1. アンケート調査の回答方法

- サウンディング条件書(PDF)…アンケート回答に必要な情報を記載
- アンケート調査票(Excel)…調査票

## サウンディング条件書

敦賀市上下水道事業における  
ウォーターPPP導入に向けた  
マーケットサウンディング調査

サウンディング条件書

令和7年10月  
敦賀市水道部

## アンケート調査票

アンケート調査票							
<b>アンケート調査の目的</b>							
本市では、下水道事業、集落排水事業及び水道事業の適切な運営ができるよう、これまで尽力して参りました。しかしながら、時代の変化とともに、人口減少による労働力の減少、施設の老朽化に伴う更新需要増加、利用料収入の減少など様々な事が問題視されるようになりました。 このような中、複合的な課題を解決する方策として官民連携手法の1つである「ウォーターPPP」が定義されたことから、本市では、維持管理から更新工事までを一體的に捉えた上、官民イコールパートナーとして各事業のサービスレベル維持・向上を目指したいと考え、各事業の委託範囲拡大によるスケールメリットや、部門横断的な管理体制の構築方法などの検討を進めています。民間事業者の皆様におかれましては、ウォーターPPPの実施可能性等に関するご意見をいただきたいと考えております。【マーケットサウンディング条件書】をご一読いただき、以下の設問にご回答ください。							
<b>記入にあたっての説明・注意事項</b>							
(1)マーケットサウンディング条件書を踏まえてご回答ください。 (2)横線は、質問にしたがって「選択肢」よりご回答ください。 (3)選択肢による回答は、プルダウンメニュー(▼印)のリストから選択してください。 (4)すべての設問に自由記入欄を設けていますので、特筆すべきことがございましたら積極的にご記入ください。 (5)回答につきましては、エクセルシートに記入いただき、依頼文に記載の提出期限までにEメールで送信してください。(可能な限りPDF変換を行わないでください)							
<b>アンケート調査票の提出先</b>							
本調査は、コンサルタントへ委託しているため、アンケート調査票の提出は、下記の事務局宛に電子メールにて送信をお願いします。							
<b>【事務局】</b>							
(株)日水コン 大阪支所 事業マネジメント部 有馬・伊藤宛 TEL：06-6339-7429 E-mail：tsuruga_wppp@nissuicon.co.jp							
<b>1.貴社について</b>							
ご回答者の所属・氏名連絡先等についてご記入ください。							
会社名							
回答者	部署名						
	氏名						
連絡先	電話番号						
	メールアドレス						
<table border="1"> <tr> <td>&gt;</td> <td>1.貴社について</td> <td>2.対象業務について</td> <td>3.本事業について</td> <td>4.事業の効果</td> <td>5.個別ヒアリング</td> </tr> </table>		>	1.貴社について	2.対象業務について	3.本事業について	4.事業の効果	5.個別ヒアリング
>	1.貴社について	2.対象業務について	3.本事業について	4.事業の効果	5.個別ヒアリング		

サウンディング条件書を  
ご一読のうえ、  
アンケート調査票に  
回答をお願いします。

# アンケート調査票の回答方法

【問3-1】 本事業を導入した場合の懸念事項は何ですか。該当するものに○をつけてください。（複数選択可）

1. スケールメリットが十分に発揮されない可能性					
2. 他業種とのコンソーシアム調整に時間と労力がかかる					
3. 地元企業の参画機会が減少する懸念					
4. 他業種との連携がスムーズに進まない懸念					
5. SPC（特別目的会社）又はJV（ジョイントベンチャー）内で業務金額の按分が不公平になる懸念					
6. リスク分担が不公平になる懸念					
7. リソース（人的・物的資源）の確保に伴うコスト増加					
8. 物価変動に対応するための価格調整の難しさ					
9. 地震や豪雨等の天災発生時の迅速な対応が難しい					
10. 参画できなかった場合の自社の損失					
11. その他					
回答理由や補足説明を自由に記入してください。					

自由記述欄は必要に応じてセルの高さを調整し、記入してください

セルにカーソルを合わせると、プルダウンで○が選択できます

## <提出期限>

令和7年10月24日(金)17:00まで

## <注意事項>

- ※アンケート調査票はPDF化せず、Excelのままお送りください。
- ※ZIPファイルはセキュリティ上、受信できません。
- ※アンケート調査票は1社につき1回答までとさせていただきます。

## <提出先・調査内容に関するお問い合わせ先>

委託企業:(株)日水コン 下水道事業部 事業マネジメント部 西部マネジメント課

担当者:有馬・伊藤

電話番号:06-6339-7429

E-mail:tsuruga\_wppp@nissuicon.co.jp

## 2. 個別ヒアリング

# 個別ヒアリング(参加希望者のみ)

- 個別ヒアリングは令和7年11月10日～11月21日の間で実施予定です。
- 日水コンよりメールにて日程調整依頼のご連絡をする予定です。
- 1社あたり1時間程度を想定しています。
- 個別ヒアリング会場は天筒浄化センターで原則対面(WEB併用可)を想定しています。

【問5-2】問5-1の質問で「希望する」を選択した場合にのみご回答ください。個別ヒアリングの実施に当たって、ヒアリングに参加可能な日時をご回答ください。(複数選択可)

No.	月	日	曜日	時間	回答
1				10:30~11:30	
2	11	10	月	13:00~14:00	
3				14:30~15:30	
4				16:00~17:00	
5				10:30~11:30	
6	11	11	火	13:00~14:00	
7				14:30~15:30	
8				16:00~17:00	
9				10:30~11:30	
10	11	12	水	13:00~14:00	
11				14:30~15:30	
12				16:00~17:00	
13				10:30~11:30	
14	11	13	木	13:00~14:00	
15				14:30~15:30	
16				16:00~17:00	
17				10:30~11:30	
18	11	14	金	13:00~14:00	
19				14:30~15:30	
20				16:00~17:00	

※ 原則対面で実施することを想定しております。

参加を希望される方は参加可能な日時全てを選んでください

### 3. マーケットサウンディング調査のスケジュール

- 令和7年10月8日～10月24日 : アンケート調査回答受付期間
- 令和7年10月27日～10月31日 : 個別ヒアリング日程調整期間
- 令和7年11月10日～11月21日 : 個別ヒアリング実施期間
- 令和7年12月17日(予定) : マーケットサウンディング調査結果概要公表