

消費者だより

役員・理事からのメッセージ

(松木 恵美子)

春暖の候、山々の緑も美しくなってきました。年初めには“JPCZ”の到来を受け15年ぶり的大雪となり、交わす言葉は雪のことばかりでした。今夏は猛暑になる予報もあり、気をつけねばなりません。

さて、県内の詐欺被害は最悪で、特に、SNS型投資詐欺なども増えています。それらはいずれも一本の電話やスマホから入ってくることが多いです。「お互いに気を付けましょう!」「身に覚えのない話」は疑いたいですね。また、最近スーパーで家庭で余っているフードを入れるものが置いてあり、たくさんの品物が入っています。“もったいない”の心を大切にする良い取り組みだと思います。令和の買い物は、まとめ買いより、毎日近くの小さいお店でバスケット買いが増えているとか。まだ東京近辺のことですが、いずれ地方にもこの取り組みが浸透して来るかもしれませんね。



活動レポート

○ 伝承料理講習会「味噌づくり」を開催

2月18日(水)午後、JA小浜で16名が参加し、恒例となっている「味噌づくり」を行いました。

以下に、参加者からのメッセージを紹介します。

*** 味噌作りに参加して ***

食生活改善推進員を務める友人の声掛けで、今回初めて味噌作りに参加させて頂きました。発酵食品が注目される中、味噌がどのように作られるのか興味津々でした。

塩と麴をパラパラになるまで混ぜたり、煮た豆を機械を使って潰したりと各所を回って体験しました。一番難しかったのは手のひらを使って粘りが出るまで



こねる作業でした。「陶芸をしているみたい」と言いながら一生懸命するのですが、肩にばかり力が入ってうまくいきません。グループの経験者の方が手袋を外して押すように片方に寄せてとかコツを教えて下さいましたが、思うようにいきませんでした。ベテランの方の仕上がりで、やっと納得のいく段階にまでたどりつくことができました。

熟成された半年後が楽しみです。朝のみそ汁をいただく時、ふっとこの時の工程が思い出され味噌の美味しさに気付かされています。

(上出 清美 様)



○ 勉強会「消費者被害に遭わないために」

3月13日(金)、南公民館において、敦賀市消費生活センター濱頭相談員を講師に勉強会を開催しました。

始めに近年の消費者被害についてのお話があり、手口の巧妙さに驚き聞き入りました。私たちが日常使っているスマホ詐欺では「必ずもうかる」と投資セミナーに勧誘されたり、またマッチングアプリでは知り合った人から「2人の将来のため」と投資を勧められます。私たち消費者を信用させるために甘い言葉で近寄ってきます。種をまいて、水をやり、花が咲いたらねこそぎ持っていく。『儲かる』という甘い言葉には要注意!。相手が自分の個人情報を知っていても簡単に信用しない様にしましょう。最後に「トラブルにご注意!消費生活すごろく」

で、消費生活上のトラブルの特徴や対処法をゲーム形式で楽しく学びました。



消費生活すごろく



令和7年度の取り組み

本年度も、役員と理事が協力し、工夫をしながら以下の事業を実施することができました。

月 日	事 業 内 容
令和7年	
4月 1日	広報紙(第128号)発行
21日	つるが男女共同参画ネットワーク定期総会に出席
22日	県消費者グループ定期総会に出席
25日	敦賀市消費者連絡協議会定期総会を開催
5月31日	いきいき消費者フォーラム2025参加
6月 1日	クリーンアップ大作戦に参加
22日	ふくいきらめきフェスティバルに参加
7月 1日	広報紙(第129号)発行
22日	児童クラブへの出前教室(児童48名)
25日	〃(児童27名)
8月 1日	〃(児童39名)
10月 1日	広報紙(第130号)発行
5日	Joy Joy 敦活フェスタにおいて活動バ 初掲示
17日	研修会「コミュニティバスに乗って郊外の名所を学ぶ」
11月17日	つるが男女参画ネットワーク研修旅行に参加
29日	つるが環境フェアに出展
12月 5日	料理講習会
令和8年	
1月 1日	広報紙(第131号)発行
2月18日	伝承料理講習会(味噌づくり)
3月13日	勉強会「消費者被害に遭わないために」
〇関係団体等の対応	
令和7年	
7月 8日	敦賀市原子力発電所懇談会
11月18日	原子力機構敦賀懇談会
令和8年	
3月26日	敦賀市公設地方卸売市場運営協議会
〇年間活動	
自然と体にやさしい石鹼普及活動(通年)	

インフォメーション

〇今後の活動予定

★敦賀市消費者連絡協議会定期総会

- ・日 時：4月23日(木) 10:00～11:30
- ・場 所：プラザ萬象(第2会議室)
- ・内容等：令和7年度事業報告・決算等
令和8年度事業計画・予算(案)
- ・その他：総会終了後に、講演会を開催します。
「消費者被害に遭わないために(仮題)」

★いきいき消費者フォーラム 2026

- ・日 時：5月31日(日) 11:00～15:30
- ・場 所：福井市 アオッサ(8階)
- ・内容等：講演会、活動発表、パネル展示
体験教室、クイズラリー
[講演会]
演 題：“ひとごと”ではない金融トラブル問題～賢く生活防衛しよう～
講 師：八代 英輝 氏(弁護士・元裁判官他)

〇会員を募集しています

- ・ あなたの周りに、消協の活動に関心のある方はいらっしゃいませんか？ 消協では「賢い消費者になろう」を合言葉に、研修、勉強会、啓発活動を行っています。
- ・ 私達の生活に役立つことを、一緒に学び実践しましょう。ご友人もお誘いいただき是非ご加入ください。

〇体と環境に優しい石鹼の利用を推奨しています。

- ・ お問い合わせは以下までお願いします。
藤井 真理子 ☎ 090-5179-2056

する基本的な知識を得て、消費者力を高めていきましょう。その結果、消費者一人一人の選択が「より納得感の高いもの」や、様々な社会課題の解決につながる「エシカルなもの」になっていくと、今よりも明るい消費者の未来につながると考えられます。そこで、令和8年度の消費者月間においては、「見える情報見えない仕組み～AI時代の消費者力を高めるために～」を統一テーマに掲げ、集中的な周知啓発を実施していきます。

学び「消費者月間統一スローガン」

(消費者庁ホームページ 令和8年度から)

見える情報 見えない仕組み

～ AI時代の消費者力を高めるために～

趣旨：デジタル化の進展に伴い、AIなどに使われるアルゴリズムが発展するなど、インターネット上で消費者の選好を踏まえて情報が提供される「仕組み」も変化しており、消費者は商品やサービスに関する情報を容易に入手できるようになりました。消費者がデジタルの利便性を最大限に享受しつつ、安全・安心な消費生活を営むためには、アルゴリズムが情報を届ける仕組みやリスクを理解するなど、デジタル社会に必要なリテラシーを高めることは重要です。今回の月間を通じて、デジタル技術の利活用や情報提供の仕組みに関

編集後記

イランのホルムズ海峡封鎖により、日本のガソリン価格は一気に高騰しました。物流コストにも影響し、食料品や日用品などの値上がりが続いています。身の回りにあふれている便利なプラスチック製品も石油由来のものです。快適さに慣れてしまった生活を、あらためて見直し、この難局を乗り越えていきたいものです。

